



PERCHÉ INVESTIRE IN ARMENIA



Consolato Onorario d'Armenia in Venezia
Վենետիկում Հայաստանի Պատվի Հյուպատոսություն

PAESE DA CONOSCERE



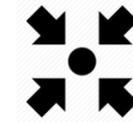
Repubblica
Parlamentare



29 800 km²



2 974 693 ab.



Capitale: Yerevan



Diaspora: ca 6 mln



Lingua: Armeno



Vetta più alta: 4090m
Punto più basso: 400 m



SETTORE

Tessile

OVERVIEW

Elevati standard di qualità: il 42,5% del tessile e dell'abbigliamento armeno viene esportato nell'UE

Prezzi bassi dell'elettricità: 0,065 \$ USA / kWh

Costo del lavoro competitivo: 1,98 \$ USA / ora

Le esportazioni di tessuti e pelle sono aumentate di 2,7 volte nel 2017 rispetto al 2014

RUOLO DEL TESSILE

L'industria tessile svolge un ruolo essenziale nell'economia armena e rappresenta il 6,6% delle esportazioni totali del paese. Nel 2017 il **42,5%** della produzione armena, di tessuti, abbigliamento, pelle e scarpe, è stata esportata nell'UE a dimostrazione del **rispetto dei massimi standard internazionali di qualità** e del forte apprezzamento da parte dei mercati europei.

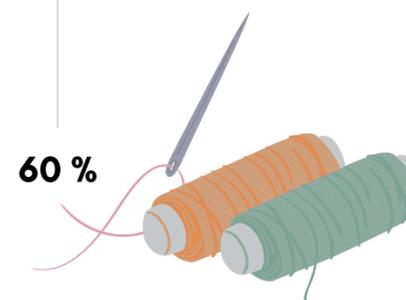
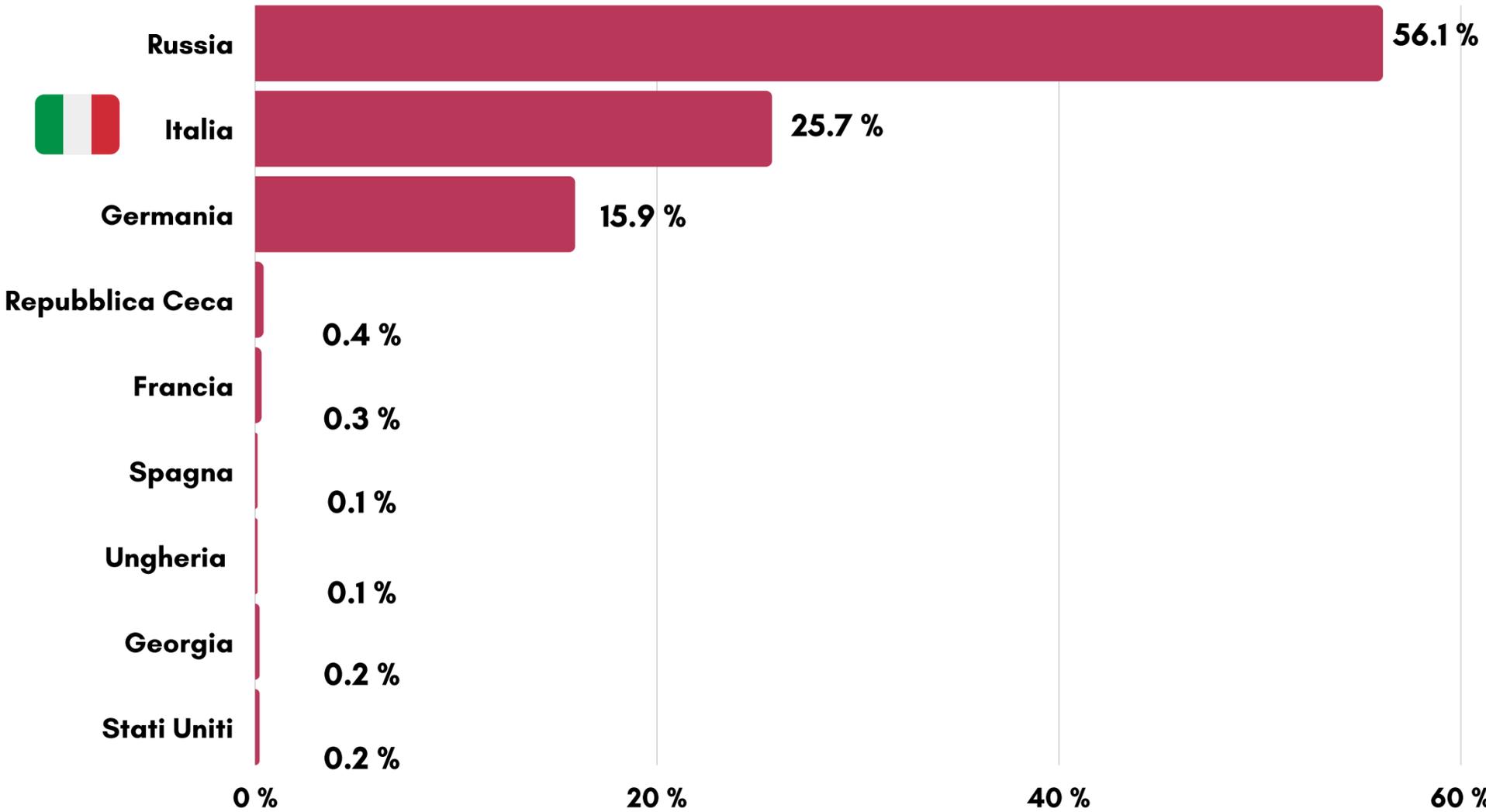
Molti marchi europei ad oggi si sono già affidati ad aziende tessili armene. Infatti è possibile trovare un coprispalla **Moncler, Peuterey, MaxMara, D&G etichettato "Made in Armenia"** nei principali store del marchio di moda nel mondo. La domanda di tessuti armeni sta crescendo di anno in anno: l'industria ha registrato una crescita media annua delle esportazioni del 35% -43% tra il 2015 e il 2017.

Il governo armeno ha introdotto una serie di **incentivi** per il settore tessile:

- posticipo dei pagamenti IVA per l'importazione di attrezzature e beni all'interno dei programmi di investimento
- nessuna IVA per oltre 230 gruppi di prodotti importati in Armenia .
- è possibile importare materiali e attrezzature dai paesi membri senza dazi doganali se questi non possono essere trovati nell'EAEU.

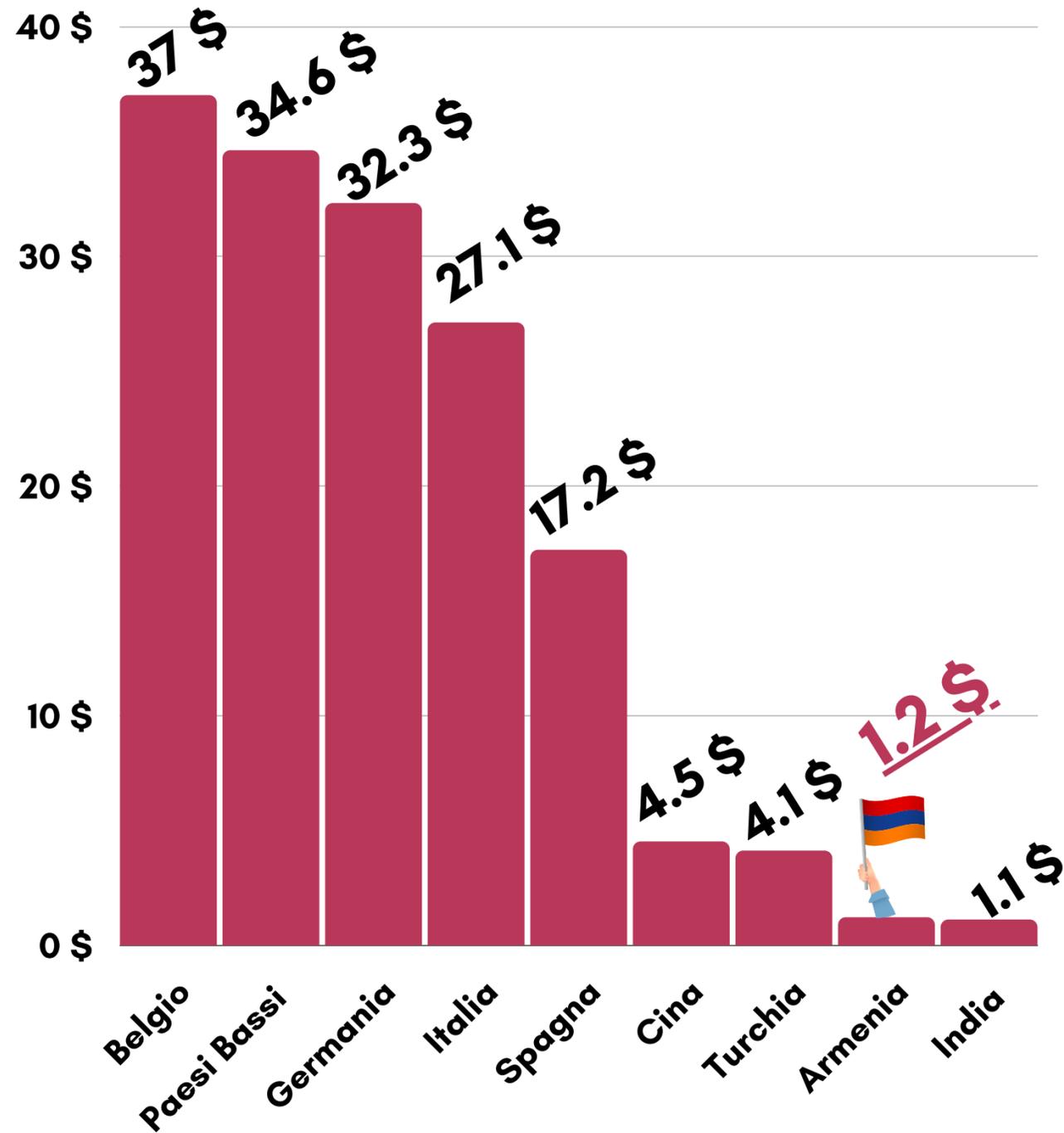


EXPORT



 **42.5 %** del tessile e dell'abbigliamento almeno viene esportato nell'UE

COSTO DEL LAVORO



Nel 2019 l'esportazione di tessuti e maglieria dall'Armenia ha rappresentato il 6,3% del volume totale delle esportazioni.

Nella prima metà del 2020, a causa delle restrizioni dovute all'emergenza Covid-19, i volumi di questi prodotti sono diminuiti rispettivamente del 23,2% e del 40,9% rappresentando comunque il 4,6% delle esportazioni totali, dato importante in riferimento ai numeri occupazionali armeni.



Energia Elettrica

Armenia, marzo 2020: il prezzo dell'elettricità è pari a **0,080 dollari** USA per kWh per le famiglie e **0,065** dollari USA per le imprese.

Per fare un confronto, il prezzo medio dell'elettricità nel mondo per quel periodo è di 0,14 US.



Grazie alla collaborazione con importanti brand di abbigliamento le aziende armene hanno sviluppato elevate competenze tecniche e specialistiche che permettono loro di produrre vari tipi di capi garantendo alti standard qualitativi.



GLORIA

Uno dei migliori esempi a livello internazionale è la società Gloria LTD.

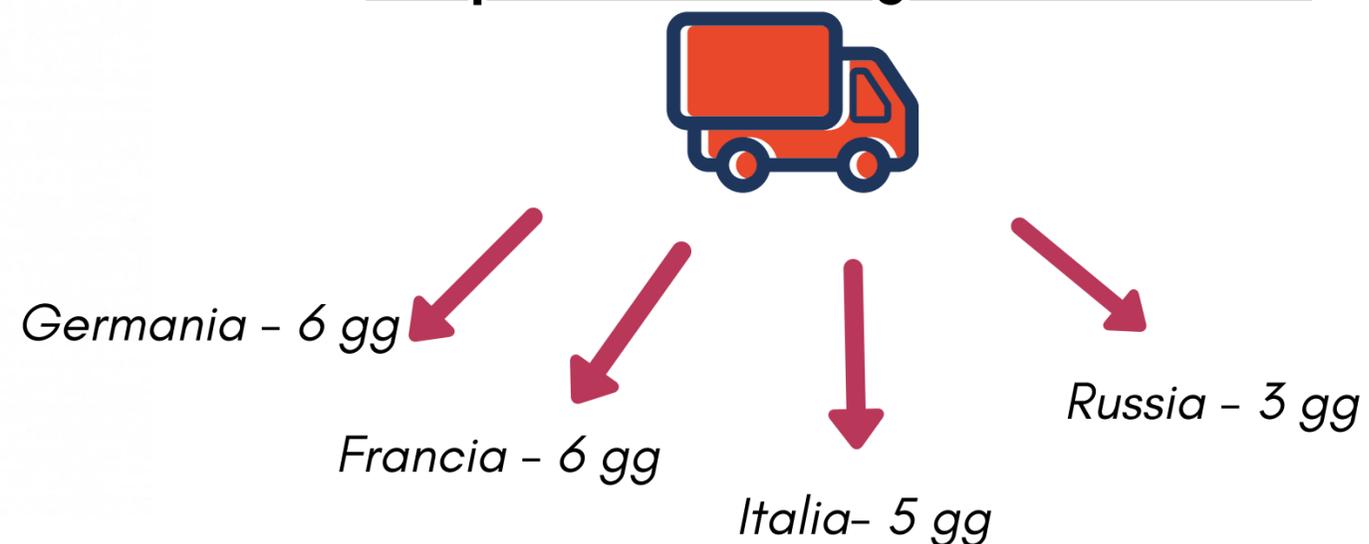
Attualmente l'azienda, con una superficie di 35.000 mq, ha **circa 2500 lavoratori**. Il 99% dei prodotti viene venduto nei paesi europei e in Russia.

Vengono prodotti mensilmente 180.000 diversi tipi di abbigliamento , cappotti, giacche, abbigliamento da moto e vari indumenti protettivi.

Gloria, con la **certificazione Gore-Tex**, può produrre capi impermeabili dove tutti i fili sono sottoposti a trattamento termico con nastro impermeabile.

I capi vengono spediti su appositi camion appesi con il loro appendiabito per evitarne lo stropicciamento o danneggiamento durante il trasporto.

Tempi medi di consegna dall'Armenia:





L'azienda armeno-italiana "Sartex" è stata fondata nel mese di giugno del 2019 e ha circa **500 lavoratori**, impegnati nella produzione di abbigliamento italiano di **MaxMara, Moncler, Peuterey, Dolce & Gabbana, Dainese** ecc. Sartex dispone di 14 linee produttive ma prevede di aumentare la produttività fino a 40 linee diventando **leader nell'ambito della regione**.

I prodotti principali dell'azienda includono le **giacche di piuma**. Il processo di produzione richiede delle tecniche speciali per la lavorazione **piuma**. Il reparto di imbottitura è dotato di diverse macchine moderne automatiche che garantiscono la precisione nel processo.

L'azienda sottolinea l'uso delle tecnologie di produzione più recenti in Armenia, che porterà a una migliore e più dignitosa industria tessile. L'obiettivo è rendere il logo **"Made in Armenia"** una garanzia di qualità in tutto il mondo.



MADE IN ARMENIA



Fondata nel 2015 l'azienda ha fatto del suo meglio per conquistare il mercato locale e ha subito ottenuto un grande interesse per il mercato estero. La produzione di alta qualità è stata apprezzata dai consumatori e si è aggiudicata il **premio "National Trust"**.

Sia la produzione di calze che quella di abbigliamento sono dotate di macchine e attrezzature delle migliori marche conosciute in tutto il mondo (Japan Pegasus, Juki, Kansai ecc).



Alex Textile sin dall'inizio collabora con i brand mondiali, esportando i suoi prodotti in **Russia, Italia, Francia, Paesi Bassi e USA.**



LENTEX®

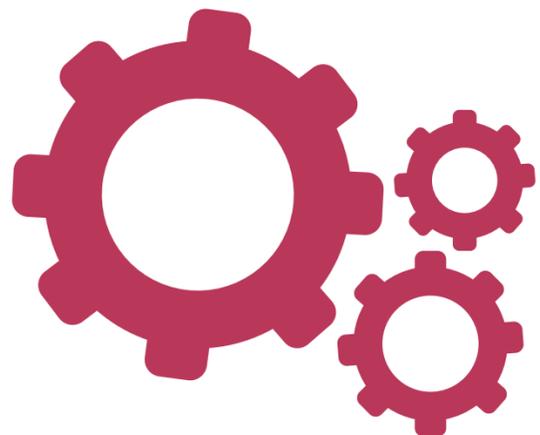
Lentex Srl è stata fondata nel **2003 a Gyumri**. Inizialmente l'azienda produceva solo collant da donna con il marchio "VIVA", successivamente è stato istituito un nuovo reparto con macchine per maglieria.

Attualmente l'azienda produce una gamma completa di calze e calzetteria di diversi colori e taglie, sia per bambini che per adulti. L'azienda è meticolosamente conforme agli standard statali ed è adeguatamente autorizzata.

L'azienda esporta l'intera gamma dei suoi prodotti in Russia, Georgia e Emirati Arabi Uniti. Più **del 50% della sua produzione è esportata** in UEE (Unione economica eurasiatica).

La produzione annua supera i 30 milioni di unità di calzetteria, calzini e maglieria. La fabbrica ha circa 400 dipendenti. Nel 2015, con il lancio del nuovissimo marchio "DANNI" è iniziata una nuova fase nella storia dell'azienda. "DANNI" è **la collezione di collant di alta qualità**, calze da uomo, donna, bambino e anche maglieria per tutte le età.





Uno dei principali progetti di supporto nel settore è l'**Organizzazione delle Nazioni Unite per lo sviluppo industriale** (UNIDO) con lo scopo di "Migliorare la competitività delle industrie orientate all'esportazione in Armenia attraverso la modernizzazione e l'accesso al mercato".

Principali risultati del progetto UNIDO dal 2014:



Partnership sostenibili con le più grandi catene di vendita al dettaglio della regione e conclusione di contratti di esportazione.



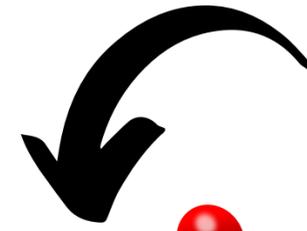
Costituzione di **Export Consortium** per organizzare e promuovere joint export, networking aziendale e partnership istituzionali tra produttori locali di calzature e abbigliamento, sviluppatori (design, modellismo) ed esportatori.



Istituzione del centro di **rappresentanza della moda dell'Istituto di Moda Burgo di Milano a Yerevan**, avvio dei corsi di modellistica e illustrazione di moda con metodologia Burgo.



Way forward: Istituzione del Centro per lo sviluppo dell'industria leggera che presenti un centro di formazione e servizi innovativo.



Opportunità di
investimento nel
settore
Gioielleria